

7. Sitzung des Kundenbeirats der Stromnetz Berlin GmbH

Datum: 11.11.2019
Ort: Eichenstraße 3 a, 12435 Berlin
Beginn: 17:05 Uhr
Ende: 20:30 Uhr

Teilnehmer:

Kundenbeiräte:

Daniel Adler, Harald Birkholz, Bärbel Ciesielski, Marco Firoozan, Fred Gohlke, Daryouch Kian, Olaf Krannich, Raphaela Krause Pereira, Rüdiger Mahnke, Werner Nicklaß, Thomas Nietz

Stromnetz Berlin: Thomas Schäfer, Anja Lehmann, Simone Kasten

Nicht anwesend: Olaf Lau, Gabriele Eismann, Friedhelm Homberg, Martin Kabelitz, Marco Peschke, Norman Ratzel, Gudrun Rudolph, Ralf Traube, Christina Traube Bettina Weber

Protokoll: Anja Lehmann

Tagesordnung

1 Begrüßung & Einführung

Anja Lehmann stellt nach der Begrüßung den Sicherheitsimpuls „Schlechte Sicht“ sowie die Agenda und den Themenüberblick vor. Es gibt einen Überblick über die bereits erfolgten Themenblöcke. Die Themenwünsche für die letzten beiden Sitzungen können von den Kundenbeirat*innen spontan oder im Laufe der Sitzung benannt werden.

Für die neue Arbeitsgruppe Ableseprozess können sich die Kundenbeirat*innen für ein Mitwirken anmelden, ein erstes Treffen wird im Q 1 2020 stattfinden.

FRIST: 17. Januar 2020.

Außerdem wird darum gebeten, dass sich diejenigen kurzfristig melden, falls sich eine Bankverbindung für die jährliche Aufwandsentschädigung geändert hat.

FRIST: 20. Dezember 2019

Herr Mahnke berichtet von seinem Besuch in der Fachabteilung für das Netzinformationssystem.

2 Aktuelles aus der Geschäftsführung

Thomas Schäfer erläutert ausführlich verbunden mit Antworten auf die Fragen den aktuellen Stand der Konzessionsvergabe. Die geänderten Kosten der Netzentgelte sowie deren Zusammensetzung wird erläutert. Als neue Projekte stellt Herr Schäfer „Smart eFleets“ sowie die Zählerpackstation vor und macht auf den neuen Twitter-Kanal zu Unternehmesthemen aufmerksam (StromnetzBln).

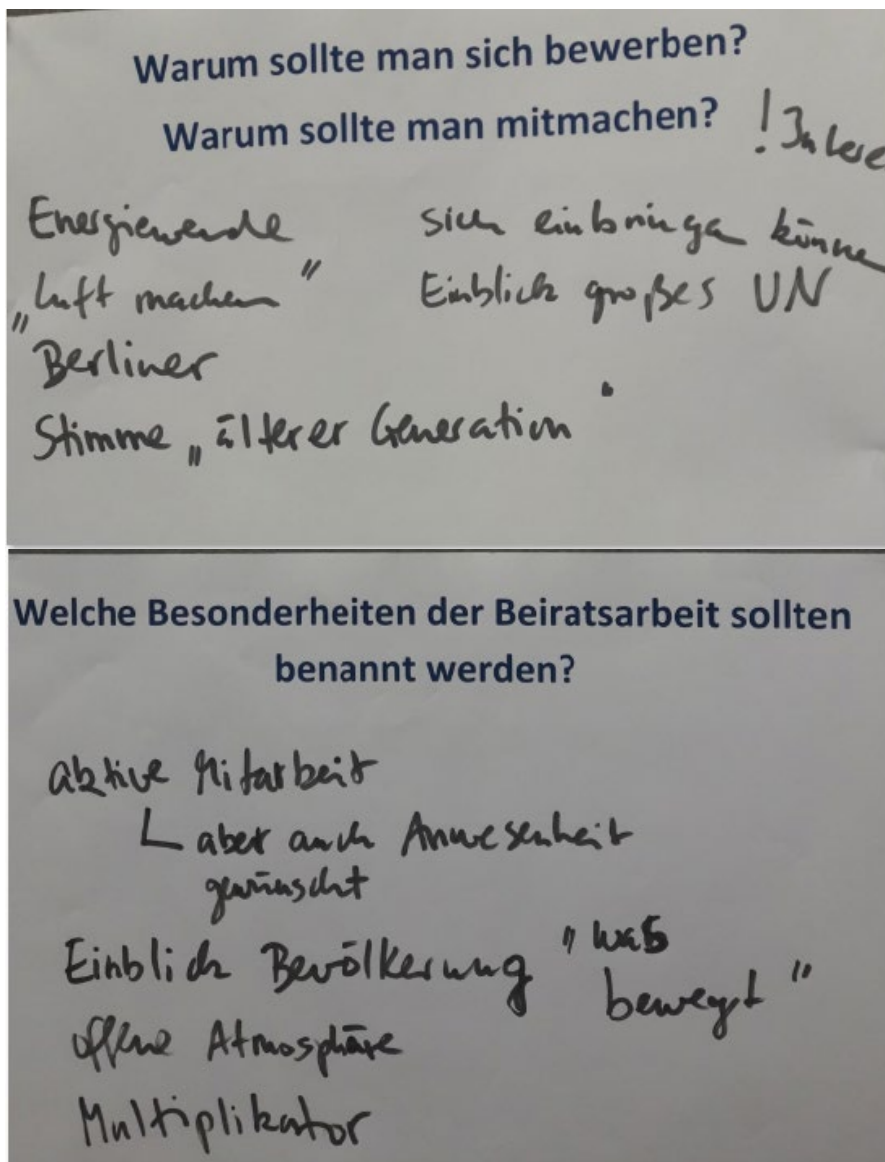
3 Rundgang Elektromobilität als besuchbarer Ort von WindNODE

Gerhard Bressler führt den Rundgang und steht für alle Fragen zur Verfügung.

4 Workshop „Kampagne neuer Kundenbeirat

Die Teilnehmer*innen teilen sich in zwei Gruppen auf und geben Feedback und ihre Einschätzung zur erfolgten und kommenden Kampagne für die Ausschreibung des Kundenbeiratsgremiums. Die Ergebnisse sind in den Bildern zu finden.

Gruppe 1



Was sind Ihre Erfahrungen mit der Beiratsarbeit
die Sie anderen berichten würden?

gute Gruppengröße / mehr Frauen

Bezirksteilnahme wichtig

"gehe mit anderen Augen durch
die Stadt"

Verständnis erreicht

kann andere informieren

Wie haben Sie den Part der
Beteiligungsmöglichkeit erlebt? Würden Sie
diesen Punkt positiv jemanden berichten?

gute Diskussionen

dieses im Fokus /

versch. Themenfelder

Welchen anderen/neuen Fokus sollte die
Kundenbeiratsarbeit haben?

Innovation

Transformation Energiewersorgung
↳ Spielerei z. B.

„Fachbegriffe Grundlagen“ ↔ mehr Fachbeiträge
↳ mehr Diskussion



mehr AGs

Erwartungen SNB kommunizieren

Wie finden Sie die Idee, dass ein Beiratsmitglied
als „Testimonial“ / Gesicht der neuen
Ausschreibung steht?

Kommunikative Situation gut
Gesprächssituation filmen
↳ gleiche Person
wie für Bildmotiv

Die Kommunikation zur Ausschreibung sollte über
diese Kanäle erfolgen:

analog  Website
digital  ... ?

Wie sind Sie damals selbst auf den Kundenbeirat/die Ausschreibung aufmerksam geworden?

- Stromstörung
Website Kunden-WS
Flyer Zeitung

Gruppe 2

Was sind Ihre Erfahrungen mit der Beiratsarbeit die Sie anderen berichten würden?

+ Toleranz für Baustellen
wg. Hintergrundwissen
+ „Teil der Familie“ ☺
(Autos etc.)
+ Kundenversprechen
+ Selbstcheck Stromausfall

Wie haben Sie den Part der Beteiligungsmöglichkeit erlebt? Würden Sie diesen Punkt positiv jemanden berichten?

+ Auskreieren Zählwerke
+ Wind NODE Spiel
+ Einblicke: NIS, Thermographie MW
(Hinter den Kulissen)
+ Stromkartensysteming Teilnahme
+ EMO - Rundgang + EUREF

Welche Besonderheiten der Beiratsarbeit sollten benannt werden?


- + direkter Austausch mit GF u Fachkräften
- + interessante .ppt (News, PM, EMail auch außerhalb der Sitzungen)
- + Mitwirkung in AG's

Welchen anderen/neuen Fokus sollte die Kundenbeiratsarbeit haben?

o.k.

Wie sind Sie damals selbst auf den Kundenbeirat/die Ausschreibung aufmerksam geworden?

Internetauftritt
SNB

BB 
Zeitschrift
edis

Anzeige
Zeitung

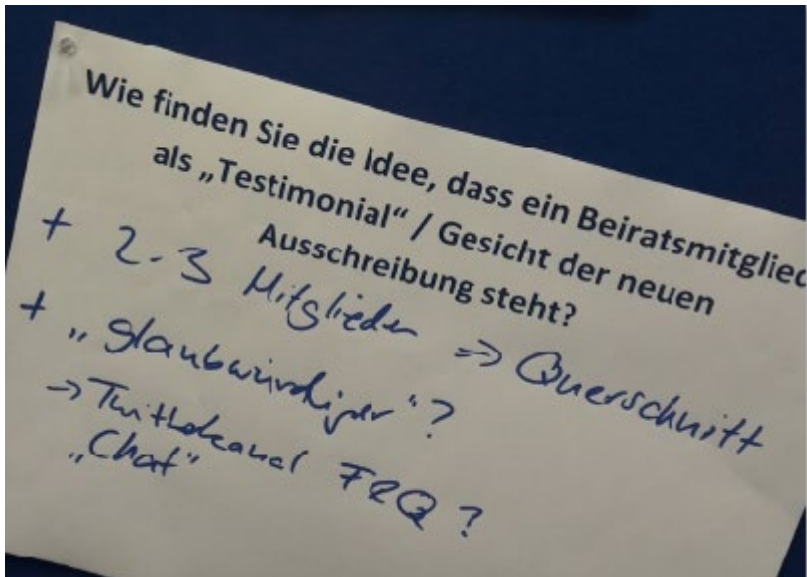
vorheriger
Mitglied (Freundschaftsbezug
Google
"Kundenbeirat Bl"

Warum sollte man sich bewerben?
Warum sollte man mitmachen?

Mitwirken beim NB
 Multiplikator
 Austausch "Kunde" / U'
 → persönlicher
 Dazulerernen
 Neugierde
 Einblicke ins U'
 Feedback ans U'
 Aufwand rechtfertigen?

Artikel: Interview KBR
 Die Kommunikation zur Ausschreibung sollte über diese Kanäle erfolgen:

Newsletter ^{JNB}
 Tageszeitung → Twitter
 Social Media
 Webseite SMB
 Bürgerämter
 "intern" KBR
 Grundbesitzverwaltung
 RBB
 Zeitungsartikel
 Textbank
 Bezirksverweiser
 Buchbund (Ausschreibung)



5 Zusammenfassung & Ausblick

Frau Lehmann gibt einen Ausblick auf die kommenden Sitzungen:

- 9. März 2020
- 8. Juni 2020

Als Wunsch eines Mitglieds zum Thema für die kommende Sitzung wird Unbundling und Regulierungsmanagement aufgenommen.