

8. Sitzung des Kundenbeirats der Stromnetz Berlin GmbH

Datum: 10.03.2020
Ort: Eichenstraße 3a
12435 Berlin
Beginn: 17:00 Uhr
Ende: 20:05 Uhr

Teilnehmer*innen:

Kundenbeirat*innen: Daniel Adler, Harald Birkholz, Bärbel Ciesielski, Fred Gohlke, Friedhelm Homberg, Martin Kabelitz, Olaf Lau, Rüdiger Mahnke, Marco Peschke, Norman Ratzel Ralf Traube, Christina Traube, Bettina Weber

Stromnetz Berlin: Ines Eckert, Nadine Kühne (zeitweise), Anja Lehmann, Thomas Schäfer, Fabian Schneider, Christian-Moritz Thorn

Nicht anwesend: Gabriele Eismann, Marco Firoozan, Daryouch Kian, Olaf Krannich, Raphaela Krause Pereira, Werner Nicklaß, Thomas Nietz, Gudrun Rudolph

Protokoll: Christian-Moritz Thorn

Tagesordnung

1 Begrüßung & Einführung

Nach der Begrüßung gibt Anja Lehmann einen Impuls zum Thema Gesundheit, Frau Lehmann stellt im Anschluss die Tagesordnung vor.

2 Ablesedienstleistungen / EU Ausschreibung

Nadine Kühne stellt das Projekt für die Ablesedienstleistungen vor. Der Zeitplan für die Ausschreibung und eine Beteiligung des Kundenbeirates bei der Prozessoptimierung bei der Stromzähler-Ablesung wird diskutiert. Der Kundenbeirat wird zur Teilnahme an einem Design-Thinking Workshop in den kommenden Wochen (ACHTUNG: neuer Termin folgt) sowie zwei weiteren Projekttreffen (Termine offen) eingeladen.

3 Aktuelles aus der Geschäftsführung

Thomas Schäfer gibt einen Ausblick über den aktuellen Stand des Konzessionsverfahrens. Herr Schäfer betont die Fokussierung auf das operative Geschäft und die Themen der Zukunft für Berlin und das Stromnetz. Der Kundenbeirat wird über die Investitionen in die Infrastruktur informiert:

Herr Schäfer erläutert zudem die aktuellen Ausfallzeiten und betont die Wichtigkeit der politischen Partizipation seitens Stromnetz Berlin bei der Dezentralisierung der Netzinfrastruktur und die Bedeutung der neuen Smart Meter Technologie.

Abschließend lädt Herr Schäfer die Teilnehmer*innen des Kundenbeirates zu der Inbetriebnahme des Netzknotens Charlottenburg im 3. Quartal 2020 ein.

4 Regulierungsmanagement

Jens Noack stellt die Besonderheiten eines Verteilungsnetzbetreibers als natürliches Monopol heraus und weist auf die Wichtigkeit von regulatorischen Maßnahmen hin. Der Kundenbeirat hat die Möglichkeit, sich über die regulatorischen Beziehungen von Stromnetz Berlin mit der Bundesnetzagentur und die Tätigkeitsfelder des Regulierungsmanagements zu informieren.

Herr Noack informiert zudem über die Relevanz der Veröffentlichungspflichten und der Einbindung des Fachbereichs bei Zukunftsthemen wie SmartCity & E-Mobility.

5 Online-Störungsmeldung

Stromnetz Berlin möchte laufend die Services für seine Kund*innen verbessern.

Dem Kundenbeirat kommt in diesem Prozess eine besondere Rolle als Sprachrohr der Kund*innen zu. Fabian Schneider stellt in diesem Rahmen eine neue Portal-Lösung vor, über welche Kund*innen in Zukunft noch einfacher ihre Stromstörung melden können.

Der Kundenbeirat kann zu Inhalt und Designsprache des Prototypen Feedback geben. Im Anschluss wird das Meinungsbild des Kundenbeirates evaluiert und geprüft, dies in den kommenden Schritten in den Fertigstellungsprozess zu integrieren.

Der Kundenbeirat wird über den weiteren Verlauf des Projekts informiert.

6 Kampagne für den kommenden Kundenbeirat

In diesem Jahr sucht Stromnetz Berlin einen neuen Kundenbeirat, der in den kommenden drei Jahren die Interessen der Kund*innen vertritt und sich bei vielen Entscheidungen des Unternehmens direkt einbringen kann. Den Teilnehmer*innen werden erste Ideen zur Ausschreibung vorgestellt. In einer großen Feedbackrunde äußern sich die Teilnehmer*innen zu den Formatideen und bringen Vorschläge zu der Umsetzung ein. Aus Urheberrechtsgründen sind die Kampagnen-Ideen hier nicht bildlich aufgeführt.

7 Zusammenfassung & Ausblick

Frau Lehmann bedankt sich für die engagierte Teilnahme und informiert über den nächsten und auch letzten Sitzungstermin dieses Kundenbeirates sowie weitere Veranstaltungstermine.